

2022 한국서비스경영학회 추계학술대회

새로운 고객가치창출을 위한 공공서비스 혁신과 전략

[SR대학생경진대회]

2022. 11. 18(금) | 대전 컨벤션센터(DCC) 제1전시관

| 목적

SR은 '새로운 상상, 국민의 철도플랫폼'을 비전으로, 고속철도 SRT를 운행하며 전국을 더욱 빠르고 편리하게 연결하고 있습니다. SRT를 이용하는 고객에게 새롭고 가치 있는 고객경험을 제공하기 위해 다양한 의견을 청취하여 선정된 아이디어는 함께 발전시켜 좋은 서비스로 실현하고자 합니다.

| 주제

1. 고객 여정 단계별 차별화되고 선도적인 고객경험 서비스를 위한 혁신전략

- 초개인화 시대, 고객 이용형태에 따른 고객 맞춤형 서비스디자인 제안

2. ESG활동으로 차별화된 고객가치를 창출할 수 있는 서비스 아이디어

- 이용자 편익을 제고하기 위한 공공서비스가 고객가치를 창출하고, 그 가치가 사회적 가치로 환류될 수 있는 방안

| 주요 일정

- 신청서 및 초록 접수 마감 : 2022년 10월 14일(금) 오후 5시
- 발표자료 및 녹화영상(500MB/15분 이내) 제출 마감 : 2022년 11월 7일(월) 오후 5시

구분	논문 및 발표자료
대학생 경진대회	[필수] 논문 초록 및 신청서 : 별첨 3 참고(신청서 포함)
	[필수] 발표 자료(PPT형식) : 별도 양식 없음. 표지 포함 15쪽 이내
제출처	한국서비스경영학회 이메일 (ksms-office@daum.net) * 학회홈페이지(http://koreaservice.or.kr) 참조

- 대학생 경진대회 참가팀은 한 지도교수 아래 최대 2개팀이 참여 가능
- 동영상 제출과는 별개로 학술대회 행사 당일 오후에 오프라인 발표에 참가해야 함

| 우수논문 시상

- 우수논문에는 상장 및 소정의 상금을 수여함
- SR 대표이사상 : 대상, 최우수상
- 한국서비스경영 학회장상 : 우수상, 장려상
- * 심사결과에 따라 시상내역은 변동될 수 있음